

AMT3 Spa è un marchio che si arricchisce di nuovi significati: non solo Trasporti, ma anche Territorio e Turismo.

MISSION E VISION: **AMT3 Spa** fornisce supporto alle Istituzioni e ai cittadini, investimenti tecnologici, digitalizzazione, efficientamento energetico e sostenibilità ambientale, facendosi promotore di comportamenti virtuosi, adottando i paradigmi di crescita e miglioramento previsti da Agenda 2030, accogliendo e approfondendo i temi sullo Sviluppo Sostenibile, improntando la crescita del core business nel rispetto dei più rigorosi standard di sicurezza, qualità, competitività e tutela dell'ambiente, in funzione di un costante miglioramento del benessere di utenti ed operatori.

AMT3 Spa sta concentrando l'attenzione di medio periodo sulle seguenti dimensioni di intervento:

1. *Benessere dei singoli collaboratori ed equilibrio vita – lavoro;*
2. *Partecipazione agli obiettivi dell'impresa;*
3. *Produttività secondo criteri di equità e flessibilità contrattuale;*
4. *Tutela della dignità sul lavoro, guerra ai pregiudizi, esaltazione dell'inclusività;*
5. *Empowerment al femminile, anche per avvicinare le donne alle discipline scientifiche (STEM);*
6. *Formazione, aggiornamenti e promozione dei tirocini anche esterni.*

Il percorso per la sostenibilità passa senz'altro per il cambiamento del modello produttivo, ma anche per il ripensamento delle dinamiche interpersonali più aperte e ricettive nei confronti degli altri. "L'essere umano" diviene protagonista di un ecosistema in cui azienda, lavoratori e organizzazioni sindacali collaborano alla creazione di un ambiente di lavoro proficuo, sano, sicuro e partecipativo.

OBIETTIVI STRATEGICI: **AMT3 Spa** intende diversificare l'offerta di servizi grazie al know-how ed alle competenze acquisite: sviluppare servizi dedicati alle aziende del Trasporto Pubblico Locale; istituire un servizio di mobility management a supporto di realtà pubbliche e private; fornire maggiore sicurezza sul territorio; attivare un sistema per il controllo elettronico delle targhe delle auto in sosta; valorizzare il patrimonio immobiliare per la vendita degli spazi pubblicitari; potenziare gli stalli disponibili per i bus turistici; valorizzare il proprio ruolo all'interno dell'Organismo del Turismo Regionale e potenziare il servizio di info-point a supporto dell'utenza turistica; attivare nuove infrastrutture di ricarica elettrica di auto nei parcheggi; sviluppare la piattaforma M.A.A.S. (mobility as a service), che integri il sistema di trasporto pubblico; sviluppare nuovi servizi a chiamata in collaborazione con il servizio taxi; realizzare una funzione HUB per chi consegna in città con l'obiettivo di fornire alternative ecologiche; valorizzare le professionalità e promuovere la crescita del personale, anche attraverso processi formativi specifici; tendere al continuo miglioramento del clima aziendale; introdurre un sistema di performance management del personale; partecipare attivamente nell'ambito della Settimana Europea della Mobilità Sostenibile.

CONTESTO E PARTI INTERESSATE: Per realizzare e mantenere questi obiettivi strategici, **AMT3 Spa** intende prestare particolare attenzione alle aspettative di tutti i portatori di interesse, sia interni che esterni, che costituiscono il contesto nel quale la Società opera, cercando di migliorare il loro grado di soddisfazione, individuando, valutando e gestendo opportunamente le situazioni che possono determinare rischi e opportunità, con lo scopo di accrescere gli effetti desiderati e di prevenire o ridurre gli effetti indesiderati, assicurando il rispetto dei requisiti, anche normativi e cogenti, ed il miglioramento continuo dei servizi e dei processi, adattandosi ai cambiamenti di contesto, analizzando ed attuando azioni in relazione ai rischi e alle opportunità individuate, rendendo disponibili le risorse necessarie.

OBIETTIVI OPERATIVI: il conseguimento degli obiettivi strategici implica una loro definizione in obiettivi operativi che sono documentati nella Carta dei Servizi e nel piano degli obiettivi di miglioramento, strumenti oggetto di periodico monitoraggio e di analisi critica sulle cause degli scostamenti fra quanto pianificato e quanto effettivamente realizzato, per le azioni conseguenti.

QUALITÀ DEI SERVIZI: la Società persegue i propri obiettivi avvalendosi delle migliori pratiche organizzative e, in questa ottica, ha deciso di attuare un Sistema di Gestione per la Qualità, in conformità con gli standard previsti dalla norma UNI EN ISO 9001, operando affinché sia possibile una piena integrazione fra il sistema di gestione per la qualità e quelli previsti per altri campi di applicazione.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO: AMT3 S.p.A. si impegna a garantire la salute e la sicurezza dei propri lavoratori, adottando misure di prevenzione e protezione di natura tecnica, organizzativa e procedurale, costantemente individuate e aggiornate attraverso un processo continuo di valutazione e gestione dei rischi. Tale impegno si estende al perseguimento di condizioni di lavoro salubri e sicure, finalizzate alla prevenzione di infortuni e malattie professionali, in coerenza con lo scopo, le dimensioni e il contesto dell'organizzazione, nonché con la natura specifica dei rischi derivanti dalle attività svolte.

La Società si impegna inoltre a garantire una comunicazione efficace con tutto il personale, fornendo informazioni puntuali sui rischi connessi alle attività lavorative e assicurando adeguati percorsi di formazione e addestramento. Tali attività sono finalizzate non solo a sviluppare le competenze necessarie per l'utilizzo sicuro di impianti, attrezzature e mezzi di lavoro, ma anche a promuovere la consapevolezza dei lavoratori in merito ai comportamenti corretti da adottare, anche in situazioni di emergenza.

L'Azienda promuove la consultazione e la partecipazione attiva dei lavoratori e dei loro rappresentanti, riconoscendone il ruolo fondamentale nel miglioramento continuo delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro. A tal fine, favorisce la condivisione di conoscenze, esperienze e proposte volte a rendere l'ambiente di lavoro sempre più sicuro e salubre.

A conferma del proprio impegno in materia di salute e sicurezza sul lavoro, AMT3 S.p.A. ha conseguito, nel dicembre 2024, la certificazione del proprio Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro secondo la norma UNI EN ISO 45001. L'Azienda si impegna a mantenere e migliorare continuamente il Sistema di Gestione, assicurandone l'efficacia e la conformità ai requisiti della norma e alle disposizioni legislative applicabili, perseguendo il miglioramento continuo delle proprie prestazioni in materia di salute e sicurezza.

PARITÀ DI GENERE: AMT3 Spa, attraverso la presenza del Comitato Guida per la parità di genere nominato ai sensi della UNI PDR 125/2022 in coordinamento con il Consiglio di Amministrazione e la Direzione, promuove attivamente il rispetto dei principi costituzionali di parità ed uguaglianza. Adotta politiche e misure per favorire l'occupazione femminile e l'effettiva parità tra uomini e donne nel mondo del lavoro dando concretezza ad un percorso sistematico che incoraggi una cultura inclusiva e priva di pregiudizi, che valorizzi tutte le persone presenti in azienda allo stesso modo.

Per questo, si impegna concretamente a:

- diffondere la cultura della diversità e delle pari opportunità tra i dipendenti ed i collaboratori assicurandosi che tutti siano trattati in ogni momento con Dignità, Rispetto ed Equità;
- monitorare regolarmente gli indicatori relativi alla parità di genere al fine di definire le azioni più opportune, tempestive ed efficaci per il raggiungimento degli obiettivi fissati;
- promuovere politiche di welfare a sostegno del "lavoro silenzioso" di chi si dedica alla cura della famiglia e adotta misure specifiche a favore delle pari opportunità ai fini della conciliazione dei tempi Vita- Lavoro

(Work-Life Balance);

- promuovere con la collaborazione dei propri dipendenti un ambiente di lavoro rispettoso ed armonioso privo di comportamenti intimidatori, ostili, degradanti, umilianti o offensivi, cercando di garantire il rispetto dei diritti, del valore e della dignità della persona in tutti i rapporti di lavoro cercando di mantenere un ambiente in cui le molestie, il bullismo ed i comportamenti sessualmente inappropriati siano considerati inaccettabili, applicando il principio della “tolleranza zero”;
- promuovere momenti di formazione che coinvolgano anche i vertici aziendali, sui temi dell’inclusione e della parità di genere al fine di prevenire ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale sui luoghi di lavoro;
- promuovere politiche di selezione e assunzione del personale rispettose dei principi di non discriminazione ed inclusione cercando di mantenere l’equilibrio tra i generi e di prediligere, se possibile, il genere meno rappresentato nell’area di inserimento assicurandosi anche che ai/candidati/e non vengano rivolti eventuali quesiti che possano rappresentare fonte di discriminazione;
- garantire forme di lavoro flessibile ove possibile, smart working e part time, al fine di favorire il bilanciamento tra il tempo dedicato alla vita privata e quello dedicato al lavoro;
- supportare i dipendenti durante e dopo periodi di lunga assenza dal lavoro, evitando qualsiasi discriminazione durante e dopo il congedo, consentendo di rimanere in contatto con l’Azienda durante lo stesso e favorendo il reinserimento a termine;
- tendere al bilanciamento di genere nelle posizioni lavorative da ricoprire, in particolare quelle manageriali;
- garantire che vi sia equità remunerativa definita unicamente in base al livello di inquadramento, al ruolo ed alle responsabilità;
- offrire opportunità di sviluppo delle competenze che portino ad avanzamenti di carriera, a tutti i dipendenti senza discriminazione alcuna in modo che l’accesso a tali percorsi sia neutrale;
- coinvolgere i fornitori e i differenti stakeholders esterni rispetto ai temi della valorizzazione delle differenze e della inclusione, creando quindi un contesto anche esterno che sia favorevole all’integrazione e condanni le discriminazioni;
- promuovere uno stile comunicativo (in particolare in occasione di iniziative commerciali e di marketing dell’Organizzazione) che sia coerente con i valori dichiarati nella presente politica e che quindi utilizzi linguaggi e immagini inclusive e rispettose delle differenze di genere, che non promuovano stereotipi legati al genere ma valorizzino la parità tra tutti i generi.

Per dimostrare il nostro impegno concreto verso questi valori, l’Azienda ha ottenuto la certificazione secondo lo standard UNI/PdR 125:2022 nel dicembre 2023.

ASPETTI AMBIENTALI: **AMT3 Spa** persegue in modo continuo la ricerca, implementazione e sviluppo, in accordo anche con fornitori, committenti ed altre parti interessate, di obiettivi reali e comuni relativi alla diminuzione dell’impatto ambientale di tutte le attività, prodotti e servizi; intende attuare la prevenzione e il conseguente contenimento progressivo di tutti gli aspetti che provocano, direttamente o indirettamente, impatto ambientale e consumo di materiali ed energia; si impegna a sottoscrivere e ad ottemperare alle normative legislative ed ai regolamenti in cui siano presenti aspetti ambientali con riferimenti diretti alle attività aziendali in corso e in fase di sviluppo ed assume l’impegno di individuare come soddisfare prontamente i propri obblighi di conformità e a perseguire il miglioramento continuo del sistema di gestione per accrescere le prestazioni ambientali.

TRASPARENZA, PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE E DI ALTRI COMPORTAMENTI ILLECITI: AMT3 Spa è convinta che la prevenzione della corruzione, e il rispetto della trasparenza, debbano essere affidati, in prima istanza, agli organi di Direzione che devono agire sulla propria struttura organizzativa in maniera tale da creare un clima culturale interno improntato al rispetto della Legge. È necessario, infatti, che l'Organizzazione informi la propria attività ai principi della "business ethics", nell'idea che l'etica applicata alla governance societaria sia uno strumento in grado di contrastare gli effetti criminogeni derivanti da comportamenti pericolosi, così da consentire il rispetto della Legge e, allo stesso tempo, il successo dell'impresa. Le regole etiche si sviluppano anche per accrescere il valore che può essere prodotto dagli individui quando interagiscono fra loro. Esse proteggono le persone. In loro assenza la libera competizione degenera in conflitto. Il rispetto delle regole etiche riduce i costi che le persone devono sostenere per stabilire che cosa è giusto o appropriato, riduce il tempo e la fatica di decidere ciò che è giusto fare, in definitiva esso riduce i costi di transazione tra le persone, ossia i costi di monitoraggio, di negoziazione e di applicazione degli accordi. La trasparenza concorre ad attuare il principio democratico e i principi costituzionali di eguaglianza, di imparzialità, di buon andamento, di responsabilità, efficacia ed efficienza nell'utilizzo di risorse pubbliche, integrità e lealtà nel servizio alla Nazione. Essa è condizione di garanzia delle libertà individuali e collettive e dei diritti civili, politici e sociali; integra il diritto ad una buona amministrazione e concorre alla realizzazione di una amministrazione aperta, al servizio del cittadino; la trasparenza costituisce ostacolo ai fenomeni corruttivi. Per la Società la prevenzione delle pratiche corruttive rappresenta, oltre che un obbligo di natura legale, uno dei principi cui si impronta l'agire del personale che, a tutti i livelli, è tenuto al rispetto del Codice Etico che delinea i valori ed i principi ai quali la società si ispira e che si impegna a rispettare nel perseguire la propria Mission; la Società adotta un sistema di gestione per la Prevenzione della Corruzione secondo la Norma UNI ISO 37001 e il Modello di Organizzazione e Gestione ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001.

SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI: la Direzione di AMT3 Spa considera con grande attenzione la sicurezza delle informazioni, intesa come tutela della disponibilità, della continuità del servizio, della integrità e della riservatezza, anche in relazione a quanto previsto dal Regolamento UE n. 679/2016 per la protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Questo significa: ridurre ad un livello accettabile il rischio che vengano violate le caratteristiche di sicurezza informatica, individuare prontamente in quale momento e in quale parte del sistema questo accada, contenere i danni ed essere in grado di ripristinare le caratteristiche violate. Le caratteristiche di sicurezza delle informazioni costituiscono fattori rilevanti per le tipologie dei servizi offerti ai clienti e per l'importanza del ruolo che l'Organizzazione svolge quale infrastruttura critica, ai sensi del D.lgs. n. 61 del 11/04/2011 che attua la Direttiva 2008/114/CE, ed attività di pubblico interesse. La Direzione di AMT3 Spa, condividendo principi ed obiettivi per la sicurezza delle informazioni, supporta un programma per la sua attuazione, in conformità ai requisiti della norma ISO 27001 e delle linee guida UNI CEI EN ISO/IEC 27002:2017 "Code of practice for information security control". Scopo della sicurezza delle informazioni è quello di proteggere i dati e le risorse informatiche attraverso l'individuazione e l'applicazione di idonee misure precauzionali che costituiscono elementi necessari per il raggiungimento, il mantenimento e il miglioramento continuo degli obiettivi aziendali. Le linee guida generali considerano le misure di sicurezza delle informazioni come componenti che devono conformarsi ai requisiti operativi dei servizi, alle disposizioni cogenti, agli obblighi contrattuali, agli obiettivi volontariamente fissati dall'Organizzazione.

Data: 31 luglio 2026

Il Direttore Generale

Avv. Mario Pollicelli