



COMUNICATO STAMPA

TURISMO, LA STAGIONE DECOLLA DAL PARCHEGGIO CENTRO

*Scenografie areniane e info point per la prima accoglienza dei turisti a Verona
Progetto in squadra con Fondazione Arena, Atv, Funivia, Provincia di Verona Turismo*

VERONA, 17/05/2018. L'omaggio alla lirica con le maestose scenografie areniane da una parte, e la puntuale informazione turistica con l'apertura dell'info point dall'altra: la stagione (tempo bizzarro a parte), decolla dal parcheggio Centro grazie a una speciale accoglienza pensata per turisti, visitatori e cittadini.

Il parking Centro, due piani e 439 posti auto, non solo è il parcheggio dei veronesi, con personale addetto presente giorno e notte (h24), servizi, bar e Wi-Fi gratuito, ma è anche il **"biglietto da visita" della nostra città**: è terminal bus, punto di approdo a Verona da parte dei bus turistici. Ma è anche la prima scelta di tutti quei visitatori che arrivano da vicino o da lontano con la propria auto per vivere la città grazie alle **tariffe contenute** (1 euro l'ora/ 10euro dopo la decima ora di sosta fino allo scadere delle 24 ore dall'emissione del biglietto) e la **sicurezza** data dal circuito interno di telecamere, oltre che dalla presenza del personale.

INFO POINT. All'anno sono quasi due milioni le persone che sostano e transitano al parking Centro su bus turistici. L'info point turistico, gestito da **Provincia Verona Turismo srl** (società acquisita da **Cooperativa Promozione Lavoro** e che cambierà nome e finalità, diventando impresa sociale) anche quest'anno istituisce il servizio d'informazione per implementare la gamma dei servizi disponibili al parcheggio Centro. L'anno scorso sono stati **4.253** i visitatori, 1.004 italiani e 3.249 stranieri, che hanno chiesto informazioni allo stand.

Quest'anno il servizio aumenta e passa da 248 ore (effettuate nel 2017 per tre mesi, da giugno ad agosto) **a 582 ore di attività dal 16 maggio al 30 settembre**, aperto sia la mattina che il pomeriggio (orario: 10-14/15-17). **Maggio, giugno e agosto** da mercoledì a domenica mentre in **luglio e settembre sarà aperto 7 giorni su 7**.

Il chiosco, tre metri per due in legno bianco con apertura laterale e frontale, è possibile grazie alla collaborazione con **Atv e Funivia di Malcesine**, due realtà legate al trasporto, al turismo e al territorio che così "legano" la città al lago e alla montagna. Ai turisti saranno fornite indicazioni su come raggiungere il centro città e cenni storici, dépliant informativo multilingua e materiale turistico sul lago di Garda e la provincia veronese.

LA MAGIA DELL'ARENA. Ad accogliere i turisti non solo informazione, ma anche la bellezza e maestosità delle scenografie areniane. Un omaggio al festival lirico più acclamato che debutterà il 22 giugno, e in particolare all'opera più celebre, la più amata: **Aida**. Grazie alla collaborazione con la **Fondazione Arena di Verona** sono state posizionate **quattro colonne alte 8 metri** in abete di Svezia, e un architrave in abete e polistirolo. E poi, l'idolo: la statua del **Faraone**, in resina e abete di Svezia, alta 6 metri. Le scenografie che appartengono allo spettacolo Aida nell'edizione del 1913.



INSTAGRAM: COMMUNITY HASHTAG. AMT e Fondazione Arena sempre più social. C'è anche una **community hashtag** da utilizzare nel postare gli scatti con il Faraone su Instagram: **#amtspaverona** e **#inarena**.

Invitiamo **turisti ma anche cittadini** a partecipare a **challenges fotografici** liberi, ovvero gare di creatività e bravura fotografica tra tutti gli utenti di Instagram che decidono di condividere le loro foto usando i community hashtag **#inarena** e **#amtspaverona**.

DICHIARAZIONI

Francesco Barini, presidente AMT spa: "È la rete che conta e sono le persone che hanno la volontà di fare le cose che fanno la differenza. Questo si chiama fare squadra. I "giocatori" di questa squadra sono forti e sono i migliori: Fondazione Arena, Atv, Funivia di Malcesine, Provincia di Verona Turismo. Con i partner giusti AMT ha la possibilità di offrire al turista un buon biglietto da visita di Verona. Perché se le cose che funzionano sono anche belle non c'è niente di meglio."

Gianfranco De Cesaris, direttore operativo Fondazione Arena di Verona: "È un'occasione di grande visibilità per noi. Stiamo cercando di contaminare con il nostro DNA positivamente tutte le zone sensibili della città di Verona. Il parcheggio Centro è una di quelle, perciò quando il presidente Barini ci ha chiesto di poter allestire questo angolo scenografico siamo stati assolutamente contenti di proseguire nella tradizione anche quest'anno"

Loris Danielli, amministratore unico Provincia di Verona Turismo srl, e Carlo Roveggia, presidente Cooperativa Promozione Lavoro: "L'Info Point è un servizio offerto ai turisti nel concetto di valorizzazione del territorio. Il parcheggio Centro è una porta di ingresso importante per due milioni di turisti l'anno che arrivano in città, quindi è giusto rendere un punto informazioni disponibile. E questa è anche la prima uscita ufficiale della nuova proprietà, Cooperativa Promozione Lavoro, che ha acquisito dalla Provincia di Verona la società Provincia di Verona Turismo. La quale cambierà nome: diventerà Promozione di Verona Turismo, ma soprattutto cambierà finalità. Diventerà un'impresa sociale e porterà valore aggiunto del sociale al turismo. Questa è una nuova sfida e parte oggi proprio da qui, da Verona e dal parcheggio Centro".

Fernando Morando, consigliere Funivia Malcesine Monte Baldo: "Verona è una provincia e deve andare insieme per avere sempre più turisti. la Funivia sta funzionando bene ma ha ancora possibilità di crescita. Essere presente in questo contesto credo che sia molto importante per la Funivia ma per tutta la provincia di Verona."