



COMUNICATO STAMPA

INAUGURA L'INFO POINT STAZIONE: AMT A SERVIZIO DELL'ACCOGLIENZA TURISTICA

Verona 02/07/2019. **Amt** sempre di più al servizio dell'**accoglienza turistica**: la storica azienda veronese, che **ha appena compiuto 135 anni**, ha aperto il 30 maggio un info point in stazione. Si tratta di un servizio di informazione turistica collocato **presso il desk di Atv (biglietteria) della stazione ferroviaria di Porta Nuova** ed è dotato di tutti gli strumenti adeguati allo svolgimento delle principali attività di accoglienza.

Un'operazione che **mira a fornire informazioni promuovendo la città e il territorio veronese** e che si rivolge al grande flusso di turisti e visitatori che approdano a Verona servendosi del servizio ferroviario. Il personale è formato all'accoglienza turistica, soprattutto straniera.

L'Info Point Stazione è operativo dal 30 maggio al 24 agosto.

Apertura: 6 giorni su 7 (domeniche e festività infrasettimanali escluse) per un totale di 74 giorni.

Orario di apertura: 7 ore al giorno, dalle ore 9:30 alle 16:30 con orario continuato.

I costi sono sostenuti da Amt tramite un circolo virtuoso: i ricavi ottenuti dall'aumento, avvenuto a inizio anno, del **ticket di ingresso dei bus turistici**, sono immessi direttamente nella promozione di Verona, **come annunciato e come promesso** da Amt.

Gestito dalla cooperativa Promozione Lavoro, l'Info Point Stazione mira a creare *engagement*, per facendo innamorare il turista di Verona ancora prima di visitarla, fornendogli nel contempo le informazioni adeguate per godere delle **bellezze** di Verona ma anche dell'intero.

Amt non a caso è uno dei protagonisti al **tavolo della DMO**, il tavolo di bacino turistico veronese.

L'idea dell'Info Point Stazione nasce non solo dalla presenza di Amt in DMO, ma anche **dall'esperienza vincente del parcheggio Centro**, che è anche terminal bus turistico a Verona e ospita 2milioni turisti all'anno che scelgono di visitare città di Verona.

Lì per il **terzo anno consecutivo** è presente l'Info Point turistico voluto da Amt che istituisce il servizio d'informazione per implementare la gamma dei servizi disponibili al parcheggio. L'Info Point al **Parcheggio Centro** è stato di anno in anno **potenziato in virtù dei risultati**: nel 2017 sono stati 4.253 i visitatori che hanno chiesto informazioni allo stand a fronte di 248 ore di apertura (1.004 italiani e 3.249 stranieri), mentre nel 2018 i visitatori che hanno chiesto informazioni all'Info Point sono stati ben 23.033 (2.123 italiani e 20.033 stranieri) a fronte di 456 ore di apertura.

Oggi l'Info Point al Parcheggio Centro è aperto 7 giorni su 7, per 6 ore al gioconda aprile a settembre e poi nei mesi di dicembre e gennaio.